

# ILMU MANAJEMEN MODERN DAN APLIKASINYA

Rineliana, S.E., M.E  
Dr. Nur Cholid, M.Ag., M.Pd  
Dr. Drs. Suyatno, M.T  
Dr. Evi Susilawati, M.Pd  
Utami Rakhmawati, S.E., M.M  
Maisarah Gusvita, S.Pd.I., M.Pd  
Yanti M. Timisela, S.E., M.Si  
Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M  
Dr. Tulus Widjajanto, S.T., M.M



Y M  
C M

Penerbit Cendikia  
Mulia Mandiri

Editor : Paput

# ILMU MANAJEMEN MODERN DAN APLIKASINYA

**Penulis:**

**Rineliana, S.E., M.E**

**Dr. Nur Cholid, M.Ag., M.Pd**

**Dr. Drs. Suyatno, M.T**

**Dr. Evi Susilawati, M.Pd**

**Utami Rakhmawati, S.E., M.M**

**Maisarah Gusvita, S.Pd.I., M.Pd**

**Yanti M. Timisela, S.E., M.Si**

**Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M**

**Dr. Tulus Widjajanto, S.T., M.M**

**Editor:**

**Paput**



**Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri**

# **ILMU MANAJEMEN MODERN DAN APLIKASINYA**

## **Penulis:**

Rineliana, S.E., M.E  
Dr. Nur Cholid, M.Ag., M.Pd  
Dr. Drs. Suyatno, M.T  
Dr. Evi Susilawati, M.Pd  
Utami Rakhmawati, S.E., M.M  
Maisarah Gusvita, S.Pd.I., M.Pd  
Yanti M. Timisela, S.E., M.Si  
Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M  
Dr. Tulus Widjajanto, S.T., M.M

## **Editor:**

Paput

## **Penerbit:**

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

## **Redaksi:**

Perumahan Cipta No.1  
Kota Batam, 29444  
**Email:** cendikiamuliamandiri@gmail.com

**ISBN: 978-634-7610-28-7**

**Terbit:** April 2026

**IKAPI:** 011/Kepri/2022

## **Ukuran:**

viii hal + 157 hal;  
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2026.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun  
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

---

# KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis haturkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan karunia dan berkah-Nya sehingga penulis mampu merampungkan karya ini tepat pada waktunya, sehingga penulis dapat menghadirkannya dihadapan para pembaca. Kemudian, tak lupa *shalawat* dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan ahli keluarganya yang mulia.

Ilmu Manajemen Modern merupakan perkembangan dari konsep manajemen klasik yang menyesuaikan diri dengan dinamika perubahan lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif. Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, organisasi dituntut untuk mampu beradaptasi secara cepat terhadap perubahan teknologi, kebutuhan pasar, serta perilaku konsumen. Oleh karena itu, manajemen modern tidak hanya berfokus pada perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian, tetapi juga menekankan pada inovasi, fleksibilitas, serta pemanfaatan teknologi informasi dalam pengambilan keputusan.

Aplikasi Ilmu Manajemen Modern dapat dilihat dalam berbagai aspek organisasi, seperti penerapan

sistem manajemen berbasis teknologi, pengelolaan sumber daya manusia yang lebih humanis, serta penggunaan data sebagai dasar strategi bisnis. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat daya saing, serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

Dalam keperluan itulah, buku **Ilmu Manajemen Modern dan Aplikasinya** ini sengaja penulis hadirkan untuk pembaca. Tujuan buku ini adalah sebagai panduan bagi setiap orang yang ingin mempelajari dan memperdalam ilmu pengetahuan.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila ada saran dan masukan yang dapat diberikan guna menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

2026

**Penulis**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN MODERN .....</b>	<b>1</b>
Rineliana, S.E., M.E	
1.1. Aliran Manajemen Klasik .....	3
1.2. Aliran Hubungan Manusiawi dan Perilaku .....	6
1.3. Pendekatan Kuantitatif dan Sistem .....	10
1.4. Era Manajemen Modern dan Kontemporer .....	13
<b>BAB II LINGKUNGAN DAN TANTANGAN MANAJEMEN .....</b>	<b>17</b>
Dr. Nur Cholid, M.Ag., M.Pd	
2.1. Konsep Lingkungan dalam Manajemen .....	17
2.2. Lingkungan Internal Organisasi .....	19
2.3. Lingkungan Eksternal Organisasi .....	21
2.4. Pengaruh Lingkungan terhadap Pengambilan Keputusan .....	23
2.5. Ketidakpastian Lingkungan dalam Manajemen .....	25
2.6. Perubahan Lingkungan Bisnis Global .....	27
<b>BAB III PERENCANAAN DALAM MANAJEMEN .....</b>	<b>31</b>
Dr. Drs. Suyatno, M.T	
3.1. Konsep Dasar Perencanaan dalam Manajemen .....	31
3.2. Tujuan dan Fungsi Perencanaan .....	33
3.3. Jenis-Jenis Perencanaan dalam Organisasi .....	34
3.4. Proses Perencanaan Manajerial .....	37
3.5. Perencanaan Strategis dalam Organisasi .....	39
3.6. Perencanaan Operasional .....	41

3.7.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan .....	43
<b>BAB IV PENGEMBANGAN SUMBER DAYA.....</b>		<b>47</b>
Dr. Evi Susilawati, M.Pd		
4.1.	Konsep Dasar Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	47
4.2.	Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia..	51
4.2.1.	Meningkatkan Kompetensi Kerja.....	52
4.2.2.	Meningkatkan Produktivitas .....	54
4.2.3.	Meningkatkan Kualitas Pelayanan.....	55
4.2.4.	Mengembangkan Potensi Individu.....	56
4.2.5.	Meningkatkan Daya Saing Organisasi.....	58
<b>BAB V KEPEMIMPINAN DAN PERILAKU ORGANISASI .....</b>		<b>61</b>
Utami Rakhmawati, S.E., M.M		
5.1.	Kepemimpinan.....	62
5.2.	Perilaku Organisasi.....	69
5.3.	Kepemimpinan Dalam Organisasi .....	70
<b>BAB VI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL.....</b>		<b>73</b>
Maisarah Gusvita, S.Pd.I., M.Pd		
6.1.	Konsep Dasar Pengambilan Keputusan Manajerial .....	73
6.2.	Jenis-Jenis Keputusan dalam Manajemen .....	75
6.3.	Proses Pengambilan Keputusan Manajerial.....	77
6.4.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Manajerial .....	80
6.5.	Peran Manajer dalam Pengambilan Keputusan.	82
6.6.	Teknik dan Alat Analisis Keputusan .....	84
<b>BAB VII MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>		<b>89</b>
Yanti M. Timisela, S.E., M.Si		

7.1.	Konsep Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia .....	89
7.2.	Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	91
7.3.	Rekrutmen dan Seleksi Karyawan.....	93
7.4.	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	95
7.5.	Penilaian Kinerja Karyawan.....	97
7.6.	Kompensasi dan Sistem Penggajian.....	100

**BAB VIII MANAJEMEN OPERASIONAL ..... 103**

Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M

8.1.	Definisi Manajemen Operasional .....	103
8.2.	Teori dalam Manajemen Operasional.....	105
8.2.1.	Teori Aliran Cepat dan Merata ( <i>Theory of Swift, Even Flow</i> ).....	106
8.2.2.	Teori Batas Kinerja ( <i>Theory of Performance Frontiers</i> ).....	107
8.3.	Komponen Utama Manajemen Operasional.....	108
8.4.	Ruang Lingkup Manajemen Operasional.....	110
8.5.	Perkembangan Manajemen Operasional dalam Industri Modern.....	115

**BAB IX MANAJEMEN PEMASARAN ..... 119**

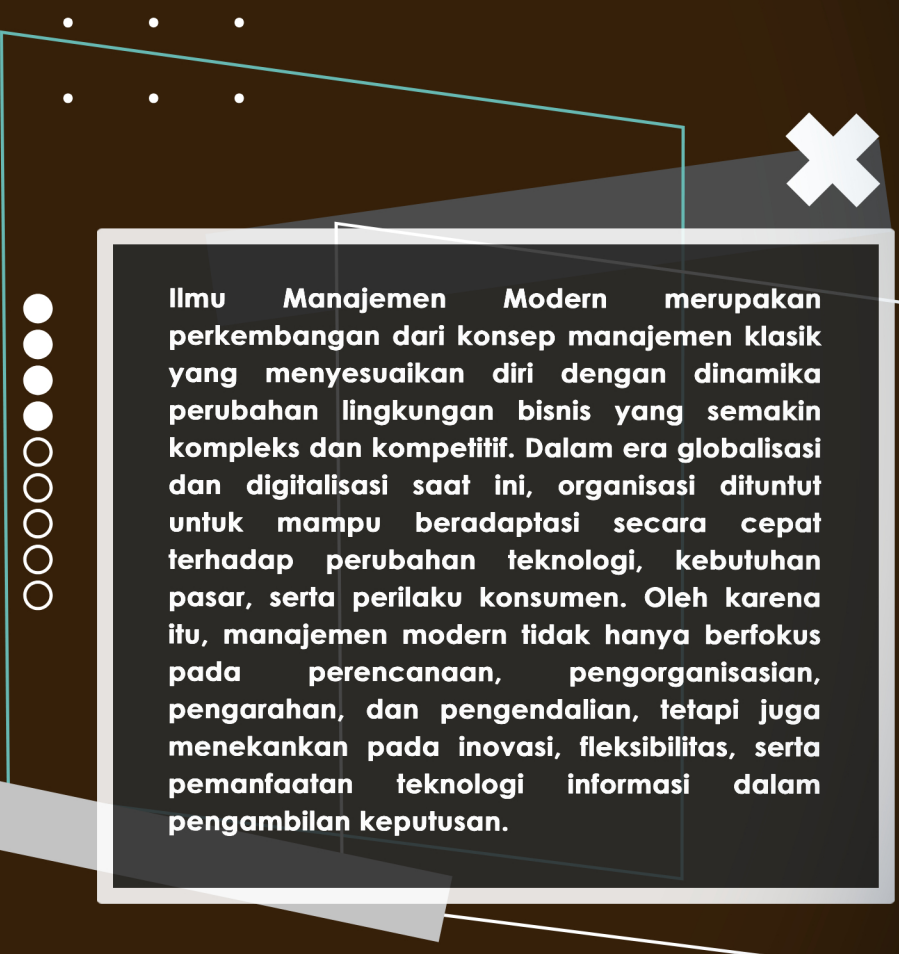
Yanti M. Timisela, S.E., M.Si

9.1.	Konsep Dasar Manajemen Pemasaran .....	119
9.2.	Analisis Pasar dan Perilaku Konsumen.....	121
9.3.	Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP)..	122
9.4.	Pengembangan Produk dan Manajemen Merek .....	125
9.5.	Strategi Penetapan Harga .....	127
9.6.	Strategi Distribusi dan Saluran Pemasaran.....	129
9.7.	Strategi Promosi dan Komunikasi Pemasaran .	131

**BAB X MANAJEMEN KEUANGAN ..... 133**

Dr. Tulus Widjajanto, S.T., M.M

10.1.	Konsep Dasar Manajemen Keuangan .....	133
10.2.	Analisis Laporan Keuangan.....	135
10.3.	Perencanaan dan Penganggaran Keuangan .....	137
10.4.	Manajemen Modal Kerja .....	138
10.5.	Manajemen Kas dan Likuiditas.....	141
10.6.	Penganggaran Modal ( <i>Capital Budgeting</i> ) .....	143
10.7.	Struktur Modal dan Pembiayaan Perusahaan ..	145
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>147</b>



Ilmu Manajemen Modern merupakan perkembangan dari konsep manajemen klasik yang menyesuaikan diri dengan dinamika perubahan lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif. Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, organisasi dituntut untuk mampu beradaptasi secara cepat terhadap perubahan teknologi, kebutuhan pasar, serta perilaku konsumen. Oleh karena itu, manajemen modern tidak hanya berfokus pada perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian, tetapi juga menekankan pada inovasi, fleksibilitas, serta pemanfaatan teknologi informasi dalam pengambilan keputusan.



Penerbit Cendikia  
Mulia Mandiri



ISBN 978-634-7610-28-7



9

786347

610287