

Y

M

C

M

Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri

# KOMUNIKASI : DASAR, TEORI, DAN APLIKASI

**Budiawan, S.I.P., M.Si**

**Apriliyanti, M.I.Kom**

**Risalatul Khasanah, M.Sos**

**Dr. Abdul Hafid, M.Hum**

**Yuslaili Ningsih, S.Pd., M.Pd**

**Terweline Tapilatu, S.S., M.Hum**

**Wistina Seneru, S.Pd.B., M.Pd**

**Adrianus Trigunadi Santoso, S.Pd., M.Si., CTEFLA**

**Atiza Nurhuzna, S.T., M.T**

**Endang Martini, S.Pd., M.Si**

**Editor:**

**Windy Gustiawan**



# **KOMUNIKASI : DASAR, TEORI, DAN APLIKASI**

**Penulis:**

**Budiawan, S.I.P., M.Si**

**Apriliyanti, M.I.Kom**

**Riszatul Khasanah, M.Sos**

**Dr. Abdul Hafid, M.Hum**

**Yuslaili Ningsih, S.Pd., M.Pd**

**Terweline Tapilatu, S.S., M.Hum**

**Wistina Seneru, S.Pd.B., M.Pd**

**Adrianus Trigunadi Santoso, S.Pd., M.Si., CTEFLA**

**Atiza Nurhuzna, S.T., M.T**

**Endang Martini, S.Pd., M.Si**

**Editor:**

**Windy Gustiawan**



**Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri**

# **KOMUNIKASI : DASAR, TEORI, DAN APLIKASI**

## **Penulis:**

Budiawan, S.I.P., M.Si

Apriliyanti, M.I.Kom

Riszalatul Khasanah, M.Sos

Dr. Abdul Hafid, M.Hum

Yuslaili Ningsih, S.Pd., M.Pd

Terweline Tapilatu, S.S., M.Hum

Wistina Seneru, S.Pd.B, M.Pd

Adrianus Trigunadi Santoso, S.Pd., M.Si., CTEFLA

Atiza Nurhuzna, S.T., M.T

Endang Martini, S.Pd., M.Si

## **Editor:**

Windy Gustiawan

## **Penerbit:**

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

## **Redaksi:**

Perumahan Cipta No.1

Kota Batam, 29444

**Email:** cendikiamuliamandiri@gmail.com

**ISBN:** 978-634-7610-29-4

**Terbit:** April 2026

**IKAPI:** 011/Kepri/2022

## **Ukuran:**

x hal + 273 hal;

14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2026.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

---

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan kontribusi pengetahuan, wawasan, dan pemahaman kepada para pembaca sesuai dengan bidang dan tujuan penulisan buku ini.

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan, informasi, ide, atau gagasan dari satu pihak kepada pihak lain dengan tujuan untuk menciptakan pemahaman bersama. Kajian tentang dasar, teori, dan aplikasi komunikasi membahas berbagai konsep fundamental, model komunikasi, serta pendekatan teoritis yang menjelaskan bagaimana pesan dikirim, diterima, dan diinterpretasikan dalam berbagai konteks sosial. Selain itu, aplikasi komunikasi mencakup penerapannya dalam berbagai bidang seperti pendidikan, organisasi, media, dan hubungan masyarakat. Dengan memahami prinsip-prinsip komunikasi secara komprehensif, individu dan organisasi dapat membangun interaksi yang efektif, memperkuat hubungan sosial, serta meningkatkan

kualitas penyampaian informasi dalam kehidupan sehari-hari maupun lingkungan profesional.

Akhir kata, buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman serta wawasan yang bermanfaat bagi pembaca. Penulis berharap isi yang disajikan dapat menambah pengetahuan, memperluas sudut pandang, serta menjadi referensi yang berguna dalam memahami topik yang dibahas.

Proses penyusunan buku ini tentu melibatkan berbagai pertimbangan dan usaha agar materi dapat disampaikan secara jelas dan sistematis. Besar harapan penulis agar buku ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi bahan bacaan yang bermakna bagi siapa pun yang membacanya.

Semoga buku ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya dan memberikan manfaat sesuai dengan tujuan penyusunannya.

April 2026

**Penulis**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I KONSEP DASAR KOMUNIKASI .....</b>	<b>1</b>
Budiawan, S.I.P., M.Si.....	1
1.1.    Mengapa Manusia Berkomunikasi.....	1
1.2.    Pengertian Komunikasi dalam Ilmu Pengetahuan	8
1.3.    Unsur-Unsur Dasar Komunikasi .....	12
1.4.    Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	26
<b>BAB II PROSES DAN UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI.....</b>	<b>37</b>
Apriliyanti, M.I.Kom.....	37
2.1.    Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	37
2.2.    Proses Komunikasi .....	41
2.3.    Unsur-Unsur Komunikasi.....	47
<b>BAB III MODEL DAN JENIS KOMUNIKASI.....</b>	<b>53</b>
Risalatul Khasanah, M.Sos.....	53
3.1.    Pengertian Model Komunikasi.....	53
3.2.    Unsur-Unsur Dasar dalam Model Komunikasi....	54
3.2.1.    Komunikator .....	54
3.2.2.    Pesan.....	55
3.2.3.    Media .....	56

3.2.4.	Komunikasikan .....	56
3.2.5.	Efek .....	57
3.3.	Model-Model Komunikasi .....	58
3.3.1.	Model komunikasi linear .....	58
3.3.2.	Model komunikasi Interaksional .....	59
3.3.3.	Model komunikasi transaksional .....	59
3.4.	Jenis Komunikasi .....	60
3.4.1.	Komunikasi intrapersonal .....	60
3.4.2.	Komunikasi Interpersonal .....	61
3.4.3.	Komunikasi Kelompok .....	61
3.4.4.	Komunikasi Organisasi .....	62
3.4.5.	Komunikasi Massa .....	62
3.4.6.	Komunikasi Verbal dan Nonverbal .....	63

**BAB IV SEJARAH DAN PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI..... 65**

	Dr. Abdul Hafid, M.Hum .....	65
4.1.	Akar Sejarah: Era Retorika dan Dialektika .....	66
4.2.	Revolusi Mesin Cetak: Awal Komunikasi Massa .....	68
4.3.	Komunikasi sebagai Disiplin Ilmiah di Abad ke-20 .....	70
4.4.	Perbandingan Karakteristik Media Tradisional dan Digital .....	72

4.5.	Kegunaan Anggaran dalam Industri Komunikasi .....	75
------	---	----

**BAB V TEORI-TEORI KOMUNIKASI ..... 77**

	Yuslaili Ningsih, S.Pd., M.Pd .....	77
5.1.	Pendahuluan.....	77
5.2.	Fungsi Komunikasi .....	85
5.3.	Hambatan dalam Komunikasi .....	89
5.4.	Tujuan Komunikasi .....	93
5.5.	Model Dasar Komunikasi.....	99
5.6.	Teori-Teori Utama Komunikasi.....	103
5.7.	Konteks Komunikasi.....	112
5.8.	Kesimpulan.....	138

	DAFTAR PUSTAKA .....	140
--	----------------------	-----

**BAB VI KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL ..... 141**

	Terweline Tapilatu, S.S., M.Hum.....	141
6.1.	Hakikat Komunikasi Verbal.....	141
6.2.	Bentuk dan Ragam Bahasa Verbal .....	145
6.3.	Keterbatasan Komunikasi Verbal.....	150
6.4.	Hakikat Komunikasi Nonverbal .....	154
6.5.	Klasifikasi dan Jenjis Pesan Nonverbal.....	157
6.6.	Fungsi Komunikasi Nonverbal.....	162
6.7.	Meningkatkan Kompetensi Komunikasi .....	165

**BAB VII KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DAN KELOMPOK**  
.....171

Wistina Seneru, S.Pd.B., M.Pd ..... 171

7.1. Komunikasi Antrapribadi (Interpersonal)..... 173

7.2. Komunikasi Kelompok (Group Communication)  
..... 184

7.3. Integrasi: Etika dan Hambatan dalam Komunikasi  
..... 194

**BAB VIII KOMUNIKASI MASSA DAN MEDIA .....203**

Adrianus Trigunadi Santoso, S.Pd., M.Si., CTEFLA ..... 203

8.1. Pengertian dan Karakteristik Komunikasi Massa  
.....203

8.2. Bentuk-Bentuk Media Massa ..... 206

8.3. Isi dan Bentuk Pesan Massa ..... 210

8.4. Teori-Teori Komunikasi Massa..... 214

8.5. Efek Media Massa ..... 217

8.6. Media Massa dan Masyarakat.....220

8.7. Regulasi, Etika, dan Literasi Media ..... 224

**BAB IX KOMUNIKASI DALAM KONTEKS DIGITAL DAN BUDAYA.....229**

Atiza Nurhuzna, S.T., M.T..... 229

9.1. Konsep Dasar Komunikasi Digital..... 229

9.2.	Perkembangan Teknologi dan Transformasi Komunikasi.....	232
9.3.	Budaya dalam Interaksi Digital .....	237
9.4.	Media Sosial sebagai Ruang Komunikasi Budaya .....	240

**BAB X PENERAPAN DAN ETIKA KOMUNIKASI DALAM KEHIDUPAN .....245**

	Endang Martini, S.Pd., M.Si.....	245
10.1.	Konsep Dasar Etika dalam Komunikasi.....	245
10.2.	Nilai dan Norma dalam Interaksi Sosial.....	249
10.3.	Etika Komunikasi dalam Keluarga.....	252
10.4.	Etika Komunikasi di Lingkungan Pendidikan...	256

**DAFTAR PUSTAKA.....261**

# KOMUNIKASI : DASAR, TEORI, DAN APLIKASI

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan, informasi, ide, atau gagasan dari satu pihak kepada pihak lain dengan tujuan untuk menciptakan pemahaman bersama. Kajian tentang dasar, teori, dan aplikasi komunikasi membahas berbagai konsep fundamental, model komunikasi, serta pendekatan teoritis yang menjelaskan bagaimana pesan dikirim, diterima, dan diinterpretasikan dalam berbagai konteks sosial. Selain itu, aplikasi komunikasi mencakup penerapannya dalam berbagai bidang seperti pendidikan, organisasi, media, dan hubungan masyarakat. Dengan memahami prinsip-prinsip komunikasi secara komprehensif, individu dan organisasi dapat membangun interaksi yang efektif, memperkuat hubungan sosial, serta meningkatkan kualitas penyampaian informasi dalam kehidupan sehari-hari maupun lingkungan profesional.



**IKAPI**  
IKATAN KOMUNIKASI APREKIASI INDONESIA



Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri



ISBN 978-634-7610-29-4



9 786347 610294

