



Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN BISNIS MODERN

Annisa Andriyani, Amd., Kep., A., MPH
Rina Sardiana Sari, S.Pd., M.Sc
Yusufian Magdalena Rumengan, S.E., M.A.P
Rezky Amalia Hamka, S.E., M.M
Rineliana, S.E., M.E
Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A
Dr. Nurul Fadilah Aswar, S.E., M.M
Agusdiwana Suarni, S.E., M.Sc.Acc
Izharuddin Pagala, S.E., M.E

Editor:
Windy Gustiawan



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN BISNIS MODERN

Penulis:

**Annisa Andriyani, Amd., Kep., A., MPH
Rina Sardiana Sari, S.Pd., M.Sc
Yusufian Magdalena Rumengan, S.E., M.A.P
Rezky Amalia Hamka, S.E., M.M
Rineliana, S.E., M.E
Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A
Dr. Nurul Fadilah Aswar, S.E., M.M
Agusdiwana Suarni, S.E., M.Sc.Acc
Izharuddin Pagala, S.E., M.E**

Editor:

Windy Gustiawan



**Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri**

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN BISNIS MODERN

Penulis:

Annisa Andriyani, Amd., Kep., A., MPH
Rina Sardiana Sari, S.Pd., M.Sc
Yusufian Magdalena Rumengan, S.E., M.A.P
Rezky Amalia Hamka, S.E., M.M
Rineliana, S.E., M.E
Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A
Dr. Nurul Fadilah Aswar, S.E., M.M
Agusdiwana Suarni, S.E., M.Sc.Acc
Izharuddin Pagala, S.E., M.E

Editor:

Windy Gustiawan

Penerbit:

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

Redaksi:

Perumahan Cipta No.1
Kota Batam, 29444
Email: cendikiamuliamandiri@gmail.com

ISBN: 978-634-7610-14-0

Terbit: Februari 2026

IKAPI: 011/Kepri/2022

Ukuran:

x hal + 167 hal;
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2026.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Menyalin Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan kontribusi pengetahuan, wawasan, dan pemahaman kepada para pembaca sesuai dengan bidang dan tujuan penulisan buku ini.

Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis modern merupakan kajian yang membahas konsep dasar dalam membangun, mengelola, dan mengembangkan usaha secara efektif di tengah dinamika lingkungan bisnis yang terus berubah. Materi ini mencakup pemahaman tentang peluang usaha, inovasi, perencanaan bisnis, pengelolaan sumber daya, serta penerapan strategi manajemen yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan pasar global. Selain itu, kewirausahaan modern menekankan pentingnya kreativitas, kemampuan analisis, dan pengambilan keputusan yang tepat untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Dengan memahami prinsip kewirausahaan dan manajemen bisnis modern, individu diharapkan mampu menjadi pelaku usaha yang inovatif,

profesional, dan mampu menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang di era digital.

Akhir kata, buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman serta wawasan yang bermanfaat bagi pembaca. Penulis berharap isi yang disajikan dapat menambah pengetahuan, memperluas sudut pandang, serta menjadi referensi yang berguna dalam memahami topik yang dibahas.

Proses penyusunan buku ini tentu melibatkan berbagai pertimbangan dan usaha agar materi dapat disampaikan secara jelas dan sistematis. Besar harapan penulis agar buku ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi bahan bacaan yang bermakna bagi siapa pun yang membacanya.

Semoga buku ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya dan memberikan manfaat sesuai dengan tujuan penyusunannya.

2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS MODERN.....	1
Annisa Andriyani, Amd., Kep., A., MPH	1
1.1. Pengertian Kewirausahaan.....	1
1.2. Pengertian Bisnis Modern.....	4
1.3. Hubungan antara Kewirausahaan dan Bisnis Modern.....	6
1.4. Karakteristik dan Sikap Seorang Wirausaha.	9
1.5. Peran Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi.....	12
1.6. Tantangan dan Peluang Kewirausahaan di Era Bisnis Modern	15
BAB II KARAKTERISTIK DAN KOMPETENSI WIRUSAHA SUKSES.....	19
Rina Sardiana Sari, S.Pd., M.Sc	19
2.1. Konsep Dasar Kewirausahaan dan Peranannya dalam Perekonomian.....	19
2.2. Karakteristik Psikologis Wirausaha Sukses	22
2.3. Pola Pikir (Mindset) dan Orientasi Pertumbuhan.....	25

2.4.	Kreativitas dan Inovasi dalam Pengembangan Usaha.....	28
2.5.	Keberanian Mengambil Risiko dan Pengambilan Keputusan.....	30
BAB III PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PEREKONOMIAN NASIONAL.....		35
	Yusufian Magdalena Rumengan, S.E., M.A.P	35
3.1.	Konsep Dasar Kewirausahaan	35
3.2.	Sejarah Perkembangan Kewirausahaan di Indonesia.....	37
3.3.	Kewirausahaan dalam Perspektif Ekonomi Nasional.....	39
3.4.	Peran Kewirausahaan dalam Pertumbuhan Ekonomi	41
3.5.	Kewirausahaan dan Penciptaan Lapangan Kerja.....	43
3.6.	Kontribusi UMKM terhadap Perekonomian Nasional.....	45
3.7.	Inovasi dan Daya Saing dalam Kewirausahaan.....	47
BAB IV IDE, PELUANG, DAN INOVASI BISNIS.....		51
	Rezky Amalia Hamka, S.E., M.M	51
4.1.	Pendahuluan.....	51
4.2.	Ide Bisnis Sebagai Titik Awal Kewirausahaan	53

4.3.	Transformasi Ide Menjadi Peluang Bisnis... 56
4.4.	Inovasi Bisnis Sebagai Penggerak Keunggulan Bersaing 59
4.5.	Sinergi Antara Ide, Peluang, dan Inovasi Bisnis..... 60

**BAB V PERENCANAAN USAHA DAN STUDI
KELAYAKAN BISNIS..... 63**

	Rineliana, S.E., M.E..... 63
5.1.	Pendahuluan 63
5.2.	Struktur Dan Komponen Rencana Usaha 64
5.3.	Fleksibilitas Rencana Dan Transisi Ke Studi Kelayakan..... 67
5.4.	Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis..... 68
5.5.	Interkoneksi, Objektivitas, Dan Keputusan. 77
5.6.	Penutup..... 78

**BAB VI MANAJEMEN ORGANISASI DALAM BISNIS
MODERN 81**

	Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A 81
6.1.	Konsep Dasar Manajemen dan Organisasi .. 81
6.2.	Teori-Teori Organisasi Klasik dan Modern. 82
6.3.	Struktur Organisasi dalam Bisnis Modern .. 84
6.4.	Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan 86
6.5.	Manajemen Sumber Daya Manusia 88
6.6.	Budaya Organisasi dan Perilaku Organisasi 89

6.7.	Komunikasi dan Koordinasi dalam Organisasi	91
6.8.	Manajemen Perubahan dan Transformasi Digital	92
BAB VII STRATEGI PEMASARAN UNTUK WIRUSAHA.....		95
	Dr. Nurul Fadilah Aswar, S.E., M.M.....	95
7.1.	Pendahuluan.....	95
7.2.	Konsep Dasar Pemasaran	96
7.3.	Analisis Pasar sebagai Dasar Strategi	98
7.4.	Strategi Produk.....	99
7.5.	Penentuan Harga yang Tepat	102
7.6.	Strategi Distribusi	104
BAB VIII MANAJEMEN KEUANGAN DALAM USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM).....		107
	Agusdiwana Suarni, S.E., M.Sc.Acc	107
8.1.	Literasi Keuangan UKM dan Fondasi Keputusan Bisnis	107
8.2.	Sistem pencatatan dan informasi keuangan UMK yang praktis	108
8.3.	Manajemen Kas dan Arus Kas sebagai “Napas” UMK	110
8.4.	Manajemen Biaya HPP (Harga Pokok Penjualan), dan Harga Jual yang berbasis Data	111

8.5.	Modal Kerja: Stok, Piutang, Utang dan Titik Optimalisasi Likuiditas.....	112
8.6.	Pendanaan UMK: Bank, Trade Credit, Investor dan Fintech.....	113
8.7.	Perencanaan Keuangan, Kontrol, dan Transformasi Digital yang terkelola	117

BAB IX MANAJEMEN OPERASIONAL DALAM BISNIS MODEREN119

	Izharuddin Pagala, S.E., M.E.....	119
9.1.	Pendahuluan.....	119
9.2.	Teori Manajemen Operasional.....	120
9.3.	Konsep Dasar Manajemen Operasional.....	126
9.4.	Strategi Operasional.....	131
9.5.	Aplikasi Manajemen Operasional.....	132
9.6.	Contoh Kasus Manajemen Operasional.....	134
9.7.	Kesimpulan.....	136

BAB X PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK WIRAUSAHA.....137

	Rezky Amalia Hamka, S.E., M.M	137
10.1.	Konsep Dasar Pengelolaan Sumber Daya Manusia untuk Wirausaha	137
10.2.	Peran SDM dalam Membangun Usaha Mikro dan Kecil	139
10.3.	Perencanaan SDM untuk Usaha Start-Up..	140
10.4.	Perencanaan SDM untuk Usaha Start-Up..	142

10.5.	Rekrutmen dan Seleksi Karyawan untuk Wirausaha.....	143
10.6.	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan dalam Usaha Kecil	145
10.7.	Motivasi dan Kinerja Karyawan pada Usaha Wirausaha.....	146
10.8.	Sistem Kompensasi dan Penghargaan di Usaha Mikro.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....		151

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN BISNIS MODERN

Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis modern merupakan kajian yang membahas konsep dasar dalam membangun, mengelola, dan mengembangkan usaha secara efektif di tengah dinamika lingkungan bisnis yang terus berubah. Materi ini mencakup pemahaman tentang peluang usaha, inovasi, perencanaan bisnis, pengelolaan sumber daya, serta penerapan strategi manajemen yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan pasar global. Selain itu, kewirausahaan modern menekankan pentingnya kreativitas, kemampuan analisis, dan pengambilan keputusan yang tepat untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Dengan memahami prinsip kewirausahaan dan manajemen bisnis modern, individu diharapkan mampu menjadi pelaku usaha yang inovatif, profesional, dan mampu menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang di era digital.



IKAPI
INDONESIAN ASSOCIATION OF PUBLISHERS AND AUTHORS



Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri



ISBN 978-634-7610-14-0



9

786347

610140