



Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri



ILMU EKONOMI DI ERA GLOBALISASI

Dr. Usep Deden Suherman, M.Si

Faty Rahmarisa, S.E., M.Ec

Dr. Hadi Sutrisno, S.E., M.Si

Asnawi, S.E., M.M

Zaenal Abidin, S.E., M.Si

Asrahmaulyana, S.E., M.Si

Rida Justin, S.E., M.A

Esy Delia Lewaherilla, S.E., M.Si

Adi Maulana Rachman, S.E., M.Si



Editor:

Windy Gustiawan



ILMU EKONOMI DI ERA GLOBALISASI

Penulis:

Dr. Usep Deden Suherman, M.Si

Faty Rahmarisa, S.E., M.Ec

Dr. Hadi Sutrisno, S.E., M.Si

Asnawi, S.E., M.M

Zaenal Abidin, S.E., M.Si

Asrahmaulyana, S.E., M.Si

Rida Justin, S.E., M.A

Esy Delia Lewaherilla, S.E., M.Si

Adi Maulana Rachman, S.E., M.Si

Editor:

Windy Gustiawan



**Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri**

ILMU EKONOMI DI ERA GLOBALISASI

Penulis:

Dr. Usep Deden Suherman, M.Si

Faty Rahmarisa, S.E., M.Ec

Dr. Hadi Sutrisno, S.E., M.Si

Asnawi, S.E., M.M

Zaenal Abidin, S.E., M.Si

Asrahmaulyana, S.E., M.Si

Rida Justin, S.E., M.A

Esy Delia Lewaherilla, S.E., M.Si

Adi Maulana Rachman, S.E., M.Si

Editor:

Windy Gustiawan

Penerbit:

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

Redaksi:

Perumahan Cipta No.1

Kota Batam, 29444

Email: cendikiamuliamandiri@gmail.com

ISBN: 978-634-7610-17-1

Terbit: Maret 2026

IKAPI: 011/Kepri/2022

Ukuran:

xii hal + 434 hal;

14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2026.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Menyalin Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan kontribusi pengetahuan, wawasan, dan pemahaman kepada para pembaca sesuai dengan bidang dan tujuan penulisan buku ini.

Ilmu ekonomi di era globalisasi mempelajari bagaimana individu, perusahaan, dan negara mengelola sumber daya yang terbatas dalam konteks pasar yang semakin terintegrasi secara global. Perkembangan perdagangan internasional, arus investasi, kemajuan teknologi, dan mobilitas tenaga kerja telah mengubah dinamika produksi, distribusi, dan konsumsi di berbagai negara. Dalam situasi ini, ilmu ekonomi berperan penting dalam menganalisis kebijakan perdagangan, stabilitas moneter, pertumbuhan ekonomi, serta dampak globalisasi terhadap kesejahteraan masyarakat. Pemahaman ekonomi yang komprehensif membantu negara dan pelaku usaha beradaptasi terhadap persaingan global, memanfaatkan peluang pasar internasional, serta menjaga

keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan keadilan sosial.

Akhir kata, buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman serta wawasan yang bermanfaat bagi pembaca. Penulis berharap isi yang disajikan dapat menambah pengetahuan, memperluas sudut pandang, serta menjadi referensi yang berguna dalam memahami topik yang dibahas.

Proses penyusunan buku ini tentu melibatkan berbagai pertimbangan dan usaha agar materi dapat disampaikan secara jelas dan sistematis. Besar harapan penulis agar buku ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi bahan bacaan yang bermakna bagi siapa pun yang membacanya.

Semoga buku ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya dan memberikan manfaat sesuai dengan tujuan penyusunannya.

2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I ILMU EKONOMI.....	1
Dr. Usep Deden Suherman, M.Si	1
1.1. Pengertian Ilmu Ekonomi.....	1
1.2. Tujuan Ilmu Ekonomi.....	8
1.3. Masalah Pokok Ilmu ekonomi	11
1.4. Ekonomi campuran (Mixed economies):.....	20
BAB II PERKEMBANGAN PEMIKIRAN EKONOMI.....	23
Faty Rahmarisa, S.E., M.Ec.....	23
2.1. Arti Penting Sejarah Pemikiran Ekonomi....	23
2.2. Pemikiran Ekonomi Pra-Klasik: Merkantilisme dan Fisiokrat	27
2.3. Mazhab Klasik: Adam Smith, David Ricardo, dan Thomas Malthus	31
2.4. Kritik Sosialis dan Pemikiran Karl Marx	34
2.5. Revolusi Marginal dan Mazhab Neoklasik...	38
2.6. Pemikiran Keynesian: Revolusi Makroekonomi.....	42
2.7. Mazhab-Mazhab Kontemporer: Monetarisme dan Klasik Baru.....	45
2.8. Perkembangan Pemikiran Ekonomi Abad ke- 21 dan Sintesis Modern.....	50

BAB III SISTEM EKONOMI DAN DINAMIKA PASAR. 55

Dr. Hadi Sutrisno, S.E., M.Si.....	55
3.1. Sistem Ekonomi sebagai Kerangka Pengaturan Aktivitas Perekonomian	55
3.2. Karakteristik dan Perbandingan Sistem Ekonomi Utama.....	59
3.3. Pelaku-Pelaku dalam Perekonomian: Rumah Tangga, Perusahaan, Pemerintah, dan Dunia Internasiona.....	63
3.4. Pasar dan Struktur Pasar: Pengantar	67
3.5. Mekanisme Pasar: Fungsi Harga sebagai Penyeimbang.....	72
3.6. Kegagalan Pasar (Market Failure): Kapan Pasar Gagal Efisien?	76
3.7. Peran Pemerintah dalam Mengoreksi Kegagalan Pasar	80
3.8. Dinamika Pasar dalam Ekonomi Global: Tantangan dan Peluang.....	84

BAB IV PERMINTAAN, PENAWARAN, DAN HARGA PASAR..... 89

Asnawi, S.E., M.M.....	89
4.1. Pasar sebagai Tempat Interaksi Pembeli dan Penjual	89
4.2. Permintaan (Demand): Hukum dan Kurva Permintaan.....	94

- 4.3. Penawaran (Supply): Hukum dan Kurva Penawaran..... 98
- 4.4. Keseimbangan Pasar (Market Equilibrium) 103
- 4.5. Elastisitas: Responsifitas terhadap Perubahan Harga dan Pendapatan..... 107
- 4.6. Pergeseran vs. Gerakan Sepanjang Kurva 112
- 4.7. Intervensi Pemerintah dalam Mekanisme Harga: Dampaknya terhadap Keseimbangan 116
- 4.8. Dinamika Harga dalam Perekonomian Global 120

BAB V PERILAKU KONSUMEN DAN PERILAKU PRODUSEN.....125

- Zaenal Abidin, S.E., M.Si..... 125
- 5.1. Pendahuluan 125
- 5.2. Konsep Dasar Teori Perilaku Konsumen.. 126
 - 5.2.1. Teori Utility Dan Rasionalitas 126
 - 5.2.2. Kritik terhadap Asumsi Neoklasik..... 131
 - 5.2.3. Teori Utility dan Rasionalitas 132
- 5.3. Teori Perilaku Konsumen Modern 133
- 5.4. Prospect Theory (Kahneman & Tversky). 134
 - 5.4.1. Framing Effect (Pengaruh Freming)** 136

5.4.2.	Loss Aversion (Keengganan terhadap Kerugian)	138
5.4.3.	Bias Psikologis (Psychological Bias)	141
5.4.4.	Perilaku Konsumen Digital	145
5.5.	Konsep Dasar Teori Perilaku Produsen	150
5.5.1.	Fungsi Produksi	151
5.5.2.	Teori Produksi dan Biaya	152
5.5.3.	Strategi Produsen Global	157
5.6.	Interaksi Konsumen Dan Produsen Dalam Pasar Global	162
5.6.1.	Mekanisme Pasar Digital	162
5.6.2.	Global Supply Chain	167
5.7.	Dampak Globalisasi Terhadap Perekonomian Nasional.....	168
5.7.1.	Dampak Positif	168
5.7.2.	Dampak Negatif	172
5.7.3.	Implikasi kebijakan ekonomi	174
BAB VI STRUKTUR PASAR DALAM EKONOMI GLOBAL		179
Asrahmaulyana, S.E., M.Si.....		179
6.1.	Mengapa Struktur Pasar Penting?	179
6.2.	Ciri-Ciri dan Analisis Struktur Pasar Utama	183

6.3.	Pasar Persaingan Sempurna (Perfect Competition).....	187
6.4.	Pasar Monopoli (Pure Monopoly).....	193
6.5.	Pasar Persaingan Monopolistik (Monopolistic Competition).....	198
6.6.	Pasar Oligopoli (Oligopoly).....	204
6.7.	Dampak Struktur Pasar terhadap Konsumen dan Masyarakat	212
6.8.	Dinamika Struktur Pasar di Era Globalisasi	218

BAB VII PENDAPATAN NASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI.....227

	Rida Justin, S.E., M.A.....	227
7.1.	Mengukur Kinerja Perekonomian Suatu Negara	227
7.2.	Konsep Dasar dan Komponen Pendapatan Nasional	233
7.3.	Metode Perhitungan Pendapatan Nasional	240
7.4.	Pendapatan Nasional Riil vs. Nominal dan Indeks Harga.....	247
7.5.	Konsep Pertumbuhan Ekonomi.....	254
7.6.	Teori dan Sumber Pertumbuhan Ekonomi	260

7.7.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Nasional dan Pertumbuhan...	266
7.8.	Tantangan Pendapatan Nasional dan Pertumbuhan di Era Globalisasi.....	272
BAB VIII INFLASI, PENGANGGURAN, DAN STABILITAS EKONOMI		279
	Esy Delia Lewaherilla, S.E., M.Si.....	279
8.1.	Masalah Makroekonomi Utama dan Stabilitas Ekonomi	279
8.2.	Inflasi: Definisi, Pengukuran, dan Jenis-Jenisnya	282
8.3.	Dampak Inflasi terhadap Perekonomian dan Masyarakat.....	287
8.4.	Pengangguran: Definisi, Pengukuran, dan Jenis-Jenisnya.....	291
8.5.	Dampak Pengangguran terhadap Perekonomian dan Masyarakat\	295
8.6.	Hubungan Inflasi dan Pengangguran: Kurva Phillips	299
8.7.	Kebijakan Stabilisasi Ekonomi: Mengendalikan Inflasi dan Pengangguran	302
8.8.	Tantangan Stabilitas Ekonomi di Era Globalisasi.....	308
BAB IX PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN		315

Rida Justin, S.E., M.A.....	315
9.1. Rasionalitas Intervensi Pemerintah dalam Perekonomian	315
9.2. Fungsi Alokasi: Penyediaan Barang Publik dan Pengelolaan Sumber Daya.....	320
9.3. Fungsi Distribusi: Mewujudkan Keadilan dan Pemerataan Pendapatan.....	325
9.4. Fungsi Stabilisasi: Menjaga Keseimbangan Ekonomi Makro	330
9.5. Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) sebagai Instrumen Kebijakan.....	335
9.6. Kebijakan Regulasi: Menciptakan Iklim Usaha yang Sehat.....	339
9.7. Peran Pemerintah dalam Pembangunan Ekonomi Jangka Panjang	345
9.8. Tantangan Peran Pemerintah di Era Globalisasi.....	350

BAB X PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN TEORI EKONOMI GLOBAL357

Adi Maulana Rachman, S.E., M.Si	357
10.1. Integrasi Ekonomi dan Fenomena Globalisasi	357
10.2. Teori Perdagangan Klasik: Merkantilisme hingga Keunggulan Komparatif	360

10.3.	Teori Perdagangan Modern: Heckscher-Ohlin dan Paradoks Leontief.....	364
10.4.	Kebijakan Perdagangan Internasional: Proteksionisme vs. Perdagangan Bebas.....	368
10.5.	Integrasi Ekonomi Regional dan Kerjasama Perdagangan Multilateral.....	373
10.6.	Neraca Pembayaran dan Nilai Tukar dalam Perdagangan Global.....	379
10.7.	Investasi Asing Langsung (FDI) dan Perusahaan Multinasional].....	384
10.8.	Dinamika dan Tantangan Perdagangan Global Abad ke-21	388
DAFTAR PUSTAKA		395

ILMU EKONOMI DI ERA GLOBALISASI

Ilmu ekonomi di era globalisasi mempelajari bagaimana individu, perusahaan, dan negara mengelola sumber daya yang terbatas dalam konteks pasar yang semakin terintegrasi secara global. Perkembangan perdagangan internasional, arus investasi, kemajuan teknologi, dan mobilitas tenaga kerja telah mengubah dinamika produksi, distribusi, dan konsumsi di berbagai negara. Dalam situasi ini, ilmu ekonomi berperan penting dalam menganalisis kebijakan perdagangan, stabilitas moneter, pertumbuhan ekonomi, serta dampak globalisasi terhadap kesejahteraan masyarakat. Pemahaman ekonomi yang komprehensif membantu negara dan pelaku usaha beradaptasi terhadap persaingan global, memanfaatkan peluang pasar internasional, serta menjaga keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan keadilan sosial.



IKAPI
IKATAN AHLI EKONOMI INDONESIA

Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri



ISBN 978-634-7610-17-1



9

786347

610171