

# WIRAUSAHA DIGITAL

## SEBAGAI PELUANG DI ERA TEKNOLOGI



**Dr. Christianingrum, S.Pd., M.M**

**Faty Rahmarisa, S.E., M.Ec**

**Sumar, S.E., M.M**

**Dr. Dzulfikri Azis Muthalib., S.E., M.Si**

**Dr. Dodi Setiawan Riatmaja, M.B.A**

**Ambo Masse, S.E., M.Si**

**Linda Herawati, M.Pd**

**Dr. Juharsah, S.E., M.Si**

**Hj. Ira Mariyah Ulfah, S.T., M.M**

**Dr. Bobby Putra Pratama, S.M, M.M**

**Editor: Wahyu Indri Yatno**

# WIRUSAHA DIGITAL SEBAGAI PELUANG DI ERA TEKNOLOGI

## **Penulis:**

Dr. Christianingrum, S. Pd. , M. M  
Faty Rahmarisa, S. E. , M. Ec  
Sumar, S. E. , M. M  
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. , S. E. , M. Si  
Dr. Dodi Setiawan Riatmaja, M. B. A  
Ambo Masse, S. E. , M. Si  
Linda Herawati, M. Pd  
Dr. Juharsah, S. E. , M. Si  
Hj. Ira Mariyah Ulfah, S. T. , M. M  
Dr. Bobby Putra Pratama, S. M, M. M

## **Editor:**

Wahyu Indri Yatno



# **WIRAUUSAHA DIGITAL SEBAGAI PELUANG DI ERA TEKNOLOGI**

## **Penulis:**

Dr. Christianingrum, S. Pd. , M. M  
Faty Rahmarisa, S. E. , M. Ec  
Sumar, S. E. , M. M  
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. , S. E. , M. Si  
Dr. Dodi Setiawan Riatmaja, M. B. A  
Ambo Masse, S. E. , M. Si  
Linda Herawati, M. Pd  
Dr. Juharsah, S. E. , M. Si  
Hj. Ira Mariyah Ulfah, S. T. , M. M  
Dr. Bobby Putra Pratama, S. M, M. M

## **Editor:**

Wahyu Indri Yatno

## **Penerbit:**

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

## **Redaksi:**

Perumahan Cipta No. 1  
Kota Batam, 29444  
**Email:** cendikiamuliamandiri@gmail.com

**ISBN: 978-634-7610-07-2**

**Terbit: Februari 2026**

**IKAPI: 011/Kepri/2022**

## **Ukuran:**

x hal + 257 hal;  
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2026.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun  
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

---

# KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *“Wirausaha Digital sebagai Peluang di Era Teknologi”* ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai respons terhadap pesatnya perkembangan teknologi digital yang telah mengubah cara manusia bekerja, berbisnis, dan berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari.

Transformasi digital telah membuka peluang yang sangat luas bagi siapa pun untuk memulai dan mengembangkan usaha tanpa batasan ruang dan waktu. Melalui pemanfaatan internet, media sosial, platform e-commerce, serta berbagai inovasi teknologi lainnya, kegiatan wirausaha kini menjadi lebih mudah diakses oleh berbagai kalangan, mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga profesional dan pelaku usaha konvensional yang ingin beradaptasi dengan perkembangan zaman.

Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep, strategi, serta peluang dalam wirausaha digital. Pembahasan di dalamnya mencakup dasar-dasar kewirausahaan, pemanfaatan teknologi digital, model bisnis berbasis platform, strategi pemasaran digital, hingga tantangan dan solusi dalam menghadapi persaingan di era teknologi. Diharapkan

buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dalam mengembangkan wawasan dan keterampilan di bidang wirausaha digital.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih.

2026

**Penulis**

# DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... v**

## **BAB I PERAN TEKNOLOGI DALAM PERUBAHAN MODEL BISNIS**

**Dr. Christianingrum, S.Pd., M.M ..... 1**

1.1. Pendahuluan ..... 1

1.2. Konsep Dasar Model Bisnis ..... 6

1.3. Perkembangan Teknologi dalam Dunia Bisnis  
..... 10

1.4. Peran Teknologi dalam Perubahan Model  
Bisnis..... 13

1.5. Teknologi Kunci Pendukung Transformasi  
Model Bisnis..... 16

1.6. Dampak Perubahan Model Bisnis Berbasis  
Teknologi..... 20

1.7. Studi Kasus Perubahan Model Bisnis Berbasis  
Teknologi..... 24

## **BAB II KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DI ERA DIGITAL**

**Faty Rahmarisa, S.E., M.Ec ..... 29**

2.1. Konsep Dasar Kewirausahaan di Era Digital  
..... 29

2.2. Perubahan Lingkungan Bisnis di Era Digital  
..... 33

2.3. Karakteristik Utama Wirausaha di Era Digital  
..... 36

2.4.	Kompetensi Digital Wirausaha .....	39
2.5.	Etika dan Tanggung Jawab Wirausaha Digital .....	42
2.6.	Tantangan dan Peluang Wirausaha di Era Digital .....	45
2.7.	Implikasi Karakteristik Wirausaha Digital terhadap Keberhasilan Usaha .....	47

### **BAB III PLATFORM DIGITAL PENDUKUNG BISNIS MODERN**

Sumar, S.E., M.M.....		<b>53</b>
3.1.	Konsep Platform Digital dalam Bisnis .....	53
3.2.	Jenis-Jenis Platform Digital Pendukung Bisnis .....	56
3.3.	Platform Digital untuk Pemasaran dan Branding.....	59
3.4.	Platform Digital untuk Operasional dan Manajemen Bisnis .....	62
3.5.	Platform Digital untuk Transaksi dan Keuangan Bisnis.....	64
3.6.	Pemilihan dan Pemanfaatan Platform Digital bagi Wirausaha.....	67
3.7.	Tantangan dan Risiko Penggunaan Platform Digital .....	69
3.8.	Dampak Platform Digital terhadap Kinerja dan Daya Saing Bisnis.....	72

### **BAB IV PELUANG USAHA BERBASIS DIGITAL**

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib., S.E., M.Si.....		<b>75</b>
4.1.	Konsep dan Ruang Lingkup Usaha Berbasis Digital .....	75

4.2.	Faktor Pendorong Munculnya Peluang Usaha Digital.....	78
4.3.	Jenis-Jenis Peluang Usaha Berbasis Digital.....	82
4.4.	Peluang Usaha Digital bagi UMKM.....	86
4.5.	Analisis Peluang Usaha Digital .....	88
4.6.	Strategi Memulai Usaha Berbasis Digital.....	91
4.7.	Tantangan dan Risiko Usaha Digital .....	94
4.8.	Prospek dan Keberlanjutan Usaha Berbasis Digital.....	97

## **BAB V TREN BISNIS ONLINE YANG MENJANJIKAN**

Dr. Dodi Setiawan Riatmaja, M.B.A..... **101**

5.1.	Perkembangan Bisnis Online di Era Digital .....	101
5.2.	Tren Bisnis Online Berbasis Produk.....	104
5.3.	Tren Bisnis Online Berbasis Jasa .....	107
5.4.	Tren Bisnis Berbasis Konten dan Media Sosial.....	110
5.5.	Tren Bisnis Online Berbasis Teknologi.....	113
5.6.	Tren Bisnis Online di Sektor UMKM .....	116
5.7.	Analisis Peluang dan Keberlanjutan Tren Bisnis Online .....	119
5.8.	Prediksi Arah Perkembangan Bisnis Online di Masa Depan .....	122

## **BAB VI STRATEGI MEMULAI USAHA DIGITAL DARI NOL**

Ambo Masse, S.E., M.Si..... **125**

6.1.	Konsep Dasar Memulai Usaha Digital .....	125
6.2.	Identifikasi Ide dan Peluang Usaha Digital.....	128

6.3.	Perencanaan Usaha Digital.....	130
6.4.	Persiapan Teknis dan Sumber Daya.....	134
6.5.	Pembuatan dan Peluncuran Produk Digital .....	137
6.6.	Strategi Pemasaran dan Akuisisi Pelanggan .....	140
6.7.	Pengelolaan Operasional dan Evaluasi Usaha .....	143
6.8.	Risiko, Kegagalan, dan Strategi Bertahan..	146

## **BAB VII INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM WIRAUSAHA DIGITAL**

Linda Herawati, M.Pd .....	<b>149</b>
----------------------------	------------

7.1.	Konsep Inovasi dan Kreativitas dalam Kewirausahaan.....	149
7.2.	Perubahan dan Tantangan yang Mendorong Inovasi Digital .....	152
7.3.	Bentuk-Bentuk Inovasi dalam Wirausaha Digital .....	155
7.4.	Kreativitas dalam Pengembangan Ide dan Konten Digital .....	158
7.5.	Strategi Mendorong Inovasi dan Kreativitas Wirausaha.....	160
7.6.	Inovasi dan Kreativitas bagi UMKM Digital .....	163
7.7.	Hambatan Inovasi dan Cara Mengatasinya .....	166
7.8.	Dampak Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberlanjutan Usaha Digital .....	169

## **BAB VIII MANFAAT DIGITAL MARKETING BAGI WIRAUUSAHA**

Dr. Juharsah, S.E., M.Si .....	<b>173</b>
8.1. Konsep Dasar Digital Marketing.....	173
8.2. Jenis-Jenis Digital Marketing.....	176
8.3. Manfaat Digital Marketing dalam Pengembangan Usaha.....	179
8.4. Manfaat Digital Marketing terhadap Penjualan dan Pertumbuhan Usaha.....	182
8.5. Digital Marketing sebagai Alat Analisis Bisnis .....	184
8.6. Digital Marketing bagi UMKM dan Wirausaha Pemula.....	187
8.7. Tantangan dan Kendala Digital Marketing	190
8.8. Dampak Jangka Panjang Digital Marketing bagi Keberlanjutan Usaha .....	193

## **BAB IX TANTANGAN DALAM DUNIA WIRAUUSAHA DIGITAL**

Hj. Ira Mariyah Ulfah, S.T., M.M .....	<b>195</b>
9.1. Pengantar Tantangan Wirausaha Digital..	195
9.2. Tantangan Teknologi dan Infrastruktur Digital.....	199
9.3. Tantangan Sumber Daya Manusia dan Kompetensi Digital.....	201
9.4. Tantangan Modal dan Pendanaan Digital Startup.....	205
9.5. Tantangan Pasar dan Persaingan Digital..	208
9.6. Tantangan Regulasi, Etika, dan Hukum Digital.....	212

9.7.	Tantangan Operasional dan Manajemen Risiko .....	215
9.8.	Tantangan Pemasaran dan Branding Digital .....	217
9.9.	Strategi Menghadapi Tantangan Wirausaha Digital .....	218

## **BAB X SOLUSI MENGHADAPI PERSAINGAN DIGITAL**

**Dr. Bobby Putra Pratama, S.M, M.M.....223**

10.1.	Pendahuluan.....	223
10.2.	Transformasi Digital sebagai Kunci Solusi	225
10.3.	Inovasi Produk dan Layanan .....	228
10.4.	Strategi Pemasaran Digital .....	230
10.5.	Penguatan Brand dan Manajemen Reputasi .....	232
10.6.	Pengembangan Kompetensi SDM Digital ..	234
10.7.	Pemanfaatan Teknologi Pendukung.....	235
10.8.	Kolaborasi dan Ekosistem Digital.....	238
10.9.	Adaptasi Model Bisnis dan Manajemen Risiko .....	239
10.10.	Studi Kasus dan Praktik Terbaik.....	241

**DAFTAR PUSTAKA.....245**

# WIRAUSAHA DIGITAL SEBAGAI PELUANG DI ERA TEKNOLOGI

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku “Wirausaha Digital sebagai Peluang di Era Teknologi” ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai respons terhadap pesatnya perkembangan teknologi digital yang telah mengubah cara manusia bekerja, berbisnis, dan berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari.

Transformasi digital telah membuka peluang yang sangat luas bagi siapa pun untuk memulai dan mengembangkan usaha tanpa batasan ruang dan waktu. Melalui pemanfaatan internet, media sosial, platform e-commerce, serta berbagai inovasi teknologi lainnya, kegiatan wirausaha kini menjadi lebih mudah diakses oleh berbagai kalangan, mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga profesional dan pelaku usaha konvensional yang ingin beradaptasi dengan perkembangan zaman.

Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep, strategi, serta peluang dalam wirausaha digital. Pembahasan di dalamnya mencakup dasar-dasar kewirausahaan, pemanfaatan teknologi digital, model bisnis berbasis platform, strategi pemasaran digital, hingga tantangan dan solusi dalam menghadapi persaingan di era teknologi. Diharapkan buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dalam mengembangkan wawasan dan keterampilan di bidang wirausaha digital.



**IKAPI**  
IKATAN KOPERASI INDONESIA



Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri

